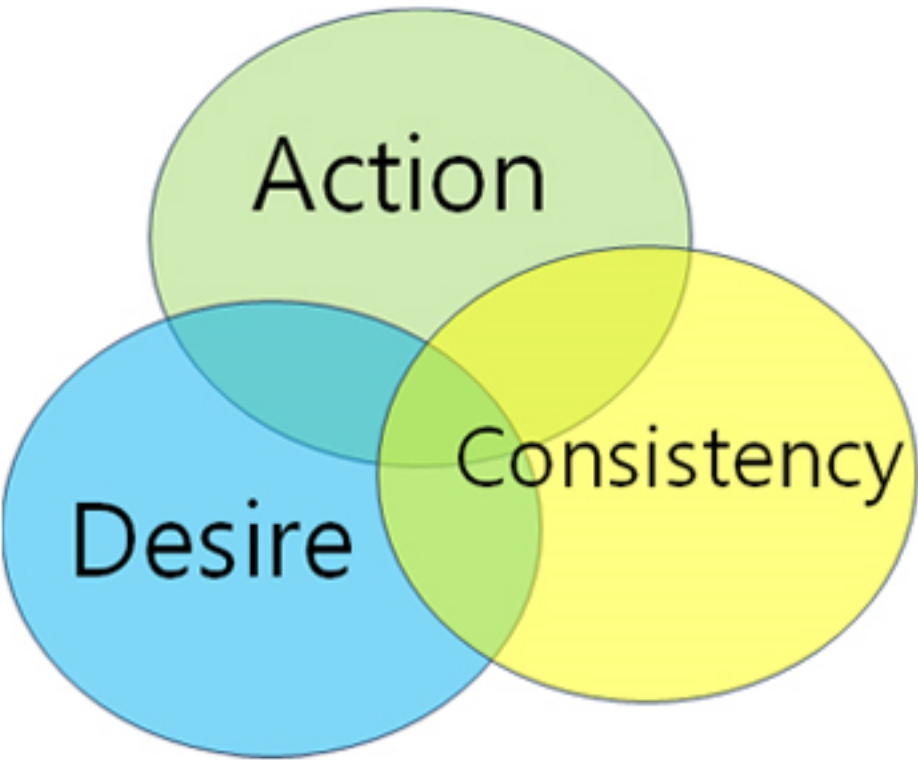


2024 ART (Action Really Together) 캠페인에 47명이 참여하여 폐가전 184Kg과 기증품 2,797점을 수거하였습니다.

모든 진심은 행동에 있다.

ARTcampagin은 행동의 실현입니다.



[자선이 아닌 기회를]
일이 중요한 이유는
삶을 변화시키기 때문입니다



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



지속가능한 소비와 생산 기여



기후변화 대응 기여

Reuse

기증해주신 물품은 굿윌 스토어에서 장애인들이 일을 할 수 있는 직업기술을 훈련하고 직업을 유지할 수 있도록 도와주며, 더 좋은 직업을 얻기 위한 경험을 제공합니다. 2,797점의 기증품은 373시간의 직업기술 훈련을 가능하게 하며, 판매를 통해 5명의 근로장애인 한 달 급여 제공이 가능합니다. 기증에 참여해주신 44분들에게는 총 6,684,600원(개인별 기증량에 따라 다름)의 소득공제용 기부영수증을 발행하였습니다. ART캠페인을 통한 기증은 중증 장애를 가진 많은사람들의 성장을 돕습니다.



Recycle

폐가전 184Kg과 기증품 2,797점을 회수/기증/리사이클함으로써 7,255,736원의 경제적 편익효과가 산출되었습니다.



(Unit: Krw)

소요비용(회수량)		경제적 편익분석	
회수비용 3,674,000 홍보비용 2,000,000		유가물 판매수익	339,296
		매립/소각 대체비용	25,760
		천연자원 수입대체	206,080
		기부영수증	6,684,600
총비용	5,674,000	총 경제적 편익분석금액	7,255,736

편익분석 산출: '15년.05.04 및 10.28 환경부 보도자료

Reduce

폐가전 Recycling을 통하여,약 610Kg-CO₂에 해당하는 천연광물 제조단계 에너지 절감과 매립 및 소각 대체에 따른 온실가스 감축효과가 있었습니다.



소나무(지름10cm) 21그루 연간 흡수량= 610Kg-CO₂
산출: 산림청 산림탄소상쇄사업 사례집, '15년.05.04 및 10.28 환경부 보도자료

시도하지 않으면, 기적의 기회조차도 없습니다.
2025 ART캠페인에 많은 참여를 부탁드립니다.

