

2020ART (Action Really Together) 캠페인에 66명이 참여하여 폐가전 936Kg과 기증품 3,165점을 수거하였습니다.

Build trust with society

01

ART 캠페인은 함께 모여서
행동하지 않습니다.

참가자는 자신의 위치에서 개인적으로
할 수 있는 만큼만 참여합니다.

COVID-19

02

길을 아는 것과
길을 가는 것은 다릅니다.



03

기증하면 일자리가 생겨납니다.

기증품을 팔기 위해 고용하는게 아니라
장애인을 고용하기 위해 기증품을 팝니다.



Reuse

기증해주신 물품은 굿will 스토어에서 일을 할 수 있는 직업기술을 훈련하고 직업을 유지할 수 있도록 도와주며, 더 좋은 직업을 얻기 위한 경험을 제공합니다. 3,165점의 기증품은 266시간의 직업기술 훈련을 가능하게 하며, 판매를 통해 10명의 근로장애인 한 달 급여 제공이 가능합니다. 기증에 참여해주신 36분들에게는 총 8,600,700원(개인별 기증량에 따라 다름)의 소득공제용 기부영수증을 발행할 예정입니다. 2020년에는 2019년보다 기증품이 2배 이상 늘었고, 기증물품의 질이 많이 향상되었습니다.



[Message from Goodwill Store]

ART 캠페인을 진행할수록 많은 분들의 적극적인 참여가 친환경 재활용의 순환으로 다시 사용됨으로써 많은 감동을 받았습니다. 앞으로 더욱 노력하여 근로장애직원들의 일자리와 급여를 만들고 더 나아가서 친환경적인 순환을 위해서 노력하도록 하겠습니다.



Recycle

폐가전 936Kg을 회수하여
리사이클함으로써 2,905,344원의
경제적 편익효과가 산출되었습니다



(Unit: Krw)

소요비용 (회수량)	경제적 편익분석	
회수비용 2,922,000 (936Kg)	유가물 판매수익	1,725,984
	매립/소각 대체비용	131,040
	천연자원 수입대체	1,048,320
총비용 2,922,000	총 경제적 편익분석 금액	2,905,344

편익분석 산출: '15년.05.04 및 10.28 환경부 보도자료

Reduce

폐가전 Recycling을 통하여, 약 3.1 ton-CO₂에 해당하는
천연광물 제조단계 에너지 절감과 매립 및 소각 대체에 따른
온실가스 감축효과가 있었습니다.



소나무(지름10cm) 106그루 연간 흡수량 = 3.1ton-CO₂
산출: 산림청 산림탄소상쇄사업 사례집, '15년.05.04 및 10.28 환경부 보도자료

시도하지 않으면, 기적의 기회조차도 없습니다.

2021 ART 캠페인(2021년 6월)에 많은 참여를 부탁드립니다.

