

2019 ART (Action Really Together) 캠페인에 135명이 참여하여 폐가전 1,117Kg과 기증품 1,593점을 수거하였습니다.

Creating Shared Value

01

Acting together regardless of who you are.

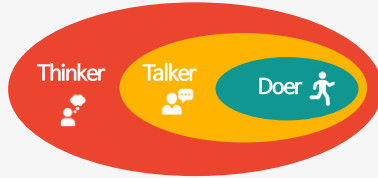
누구이든 관계없이 함께 행동하십시오.



02

Environment needs more doers than thinkers & talkers.

환경은 생각이나 말보다 행동하는 사람이 필요합니다.



03

"Not charity, but a chance!"

"자선이 아닌 기회를"



일을 통해 삶이 변화되는 희망스토리

Reuse

기증해주신 물품은 굿윌 스토어에서 일을 할 수 있는 직업기술을 훈련하고 직업을 유지할 수 있도록 도와주며, 더 좋은 직업을 얻기 위한 경험을 제공합니다. 1,593점의 기증품은 134시간의 직업기술 훈련을 가능하게 하며, 판매를 통해 5.1명의 근로장애인 한 달 급여 제공이 가능합니다. 기증에 참여해주신 분들에게는 약 4,024,800원의 소득공제용 기부영수증을 발행할 예정입니다.



Recycle

폐가전 1,117Kg을 회수하여 리사이클함으로써 4,696,323원의 경제적 편익효과가 산출되었습니다. 101명에게 봉사확인서를 발행했습니다(녹색소비자연대)



(Unit: Krw)

소요비용(회수량)	편익분석	
회수비용 2,599,000(1,117Kg)	유가물 판매수익	2,059,840
	매립/소각 대체비용	156,387
	천연자원 수입대체	1,251,096
	소비자배출시 비용대체	1,229,000
총비용 2,599,000	총편익	4,696,323

편익분석 산출: '15년.05.04 및 10.28 환경부 보도자료

Reduce

폐가전 Recycling을 통하여, 약 3.71 ton-CO₂에 해당하는 천연광물 제조단계 에너지 절감과 매립 및 소각 대체에 따른 온실가스 감축효과가 있었습니다.



소나무(지름10cm) 127그루 연간 흡수량= 3.71ton-CO₂
산출: 산림청 산림탄소상쇄사업 사례집, '15년.05.04 및 10.28 환경부 보도자료



아무것도 하지 않으면, 아무 것도 일어나지 않습니다.
내가 변하면 세상도 변합니다.

2020 ART 캠페인(2020년 6월)에 많은 참여를 부탁드립니다.