

2018 ART (Action Really Together) 캠페인에 97명이 참여하여, 폐가전 765Kg과 기증품 2,110점을 수거하였습니다.

Creating Shared Value

01

No brand
But Together

소속과 하는 일은 달라도 함께 행동합니다.



02

The world is changed by your
examples, not your opinion

말보다는 행동이 세상을 바꿉니다.



03

We provide work
opportunity than donation

자선보다는 기회를 제공합니다.



Reuse

기증품: 2,110점 = 직업훈련 177시간 작업량 = 장애직원 7명 한 달 급여

Reuse를 위한 기증에 참여하신분 들에게는 총 5,023,400원의 기부영수금액을 발행할 예정입니다.

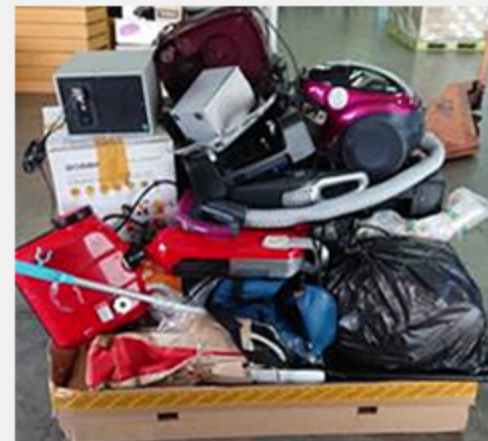
제공: 굿윌스토어



Recycle

폐가전 765Kg을 회수하여 리사이클함으로써 5,374,000원의 경제적 편익 효과가 산출되었습니다.

참여한 75명에게 봉사확인서를 발행했습니다. (녹색소비자연대)



(단위: Krw)

소요비용 (회수량)		편익분석	
회수비용 1,990,700 (765Kg)		유가물 판매수익	2,823,000
		매립/소각대체비용	214,000
		천연자원 수입대체	1,715,000
		소비자 배출 시 비용대체	622,000
총계	1,990,700	총계	5,374,000

편익분석 산출: '15년.05.04 및 10.28 환경부 보도자료

Reduce

폐가전 Recycling을 통하여, 약 2.54 Ton-CO₂에 해당하는 천연광물 제조단계 에너지 절감과 매립/소각 대체에 따른 온실가스 감축효과 있었습니다.



소나무(지름10cm) 86그루 연간 흡수량 = 2.54ton-CO₂
산출: 산림청 산림탄소상쇄사업 사례집, '15년.05.04 및 10.28 환경부 보도자료



Action Really Together!

하나의 행동은 천 마디의 말보다 더 가치가 있습니다.

비록 우리가 위대한 성과는 만들 수 없지만, 위대한 방법으로 작은 성과는 만들 수 있습니다.

2019 ART 캠페인 (2019년 6월)에 많은 참여를 부탁드립니다.