

# 2016 ART Campaign

Action Really Together

지구 환경의 달 6월에 진행된 ART(Action Really Together) 캠페인에 참여해 주신 분들께 감사드립니다. 2015년까지 사용하던 Zero Waste Campaign을 2016년에는 ART Campaign으로 바꾸었습니다. 전자업계뿐만 아니라 다른 산업계, 기관 및 단체가 좀 더 쉽게 참여할 수 있는 틀을 마련하기 위함이었습니다. 과거 사례가 없었던 시도이기에 참여하신 분들이 각각 퍼즐이 되어 하나씩 맞춰갈 수 있도록 하는 캠페인입니다. 내년에도 지속적인 관심을 부탁드립니다.

I appreciate all participant's contribution to ART(Action Really Together) Campaign held in June 'Global Environmental Month'. As of 2016, The campaign name is changed "ART campaign" from 2015 Zero Waste Campaign in 2015. The purpose is to enhance the scope of participants not only electronic industries but also other industries, government & civil organizations. There was no challenge on such as this campaign in the past, so each participant should become a piece of puzzles and make the efforts to contributing to accomplishment. I hope your continuous concerns in next year.



## 개선된 점 Improvement

- 캠페인 전에 이미 기증품을 아름다운가게에 개인적으로 연락하여 **기증**한 사례
- The cases that some people already contacted the Beautiful Store before ART Campaign and donated individually
- 참여기업 및 단체들 모두가 **야생동물보호 프로그램** 참여에 동의해준 점
- All companies & NGOs agreed to support 'wild animal protection program'
- 임직원들이 주변 이웃을 **소개하여 참여**하도록 해준 점
- People introduced ART campaign to neighbors & relatives.

## Participants

참여기업, 기관, 단체

- [NGO]** 녹색소비자연대(Green Consumer Network), 아름다운가게(Beautiful Store), 녹색연합(Green Korea)
- [Association]** 한국자원순환공제 조합(Korea Electronics Recycling Cooperative)
- [Company]** 코웨이(Coway)

Sony (Sony ATV Music Publishing, Sony Electronics of Korea, Sony Interactive Entertainment Korea, Sony Music Entertainment Korea, Sony Pictures Television)



## Together 57 Family

2015년 대비 2016년에는 **3가족**이 더 참여했습니다. Comparing to 2015, **3 families** participated more in 2016 Campaign.



## Recycled 1,265 Kg Electronic Wastes

2015년보다 약 1톤 정도 적은 폐기전을 수거했으며, **적당한 처리를 위하여 Recycler에게 전달**했습니다. 녹색소비자연대에서 참여한 분들 중 학생 29명에게 전자쓰레기 제로 자원봉사 참여인증서를 발행 완료하였습니다. Approximately 1 ton of electronic wastes was collected less than 2015 and **delivered to the recycler for proper processing**. For 29 students among participants, The certificate on Zero E-wastes movement contribution had been issued by a NGO(Green Consumer Network).



## Reused 2,031 donated items

녹색소비자연대, 코웨이, 한국내 소니사들, 소니 임직원의 지인들이 기증한 **2,031점** 중 892점이 7월20일 아름다운가게(안국점)에서 판매되어 4,063,000원의 수익이 발생하였습니다. 아름다운가게에서는 기증 참여자에게 별도로 기부금 영수증(연말소득공제용)을 발행하였습니다. 892 among **2,031** items donated by Green Consumer Network, Coway, Sony companies in Korea, Sony employees' friends & neighbors were sold at Beautiful Store(AnnKook Branch) on 20th July. As a result, Krw 4,063,000 of sales profit will be made. And Beautiful Store(a NGO) issued a tax deductible receipt (Year-end adjustment for income tax) had been issued separately for all donators who had contributed to reusing.



## Reduced 10,690 Kg-CO2

사용하지 않는 물건의 기증을 통하여 재사용함으로써, **약 10,690 Kg CO2 상쇄 효과**가 있었습니다. 이 수치는 약 3,848그루의 소나무를 심는 효과와 같습니다.(아름다운 가게 산정) Reusing of the donated goods has the same effect to offset of **10,690Kg-CO2**. This number is the same effect as planting about 3,848 pine trees. (The value was calculated by Beautiful store)



= about **3,848** pine trees

## Protecting endangered wild animals

멸종 야생동물 보호

야생동물 등 자연은 인간이 살아가기 위한 지구의 균형을 맞추기 위한 꼭 필요한 생명체입니다. ART Campaign에 참여하신 분들이 기증한 제품의 수익금 중 1,731,000원은 녹색연합의 **야생동물보호 활동 프로그램에 전달**될 예정입니다.

The nature such as wild animals is essential life to balance the earth for human's life. Krw 1,731,000 from sales profit by selling donated items in ART campaign will be utilized for **'Wild animal protection program'** of Green Korea(a NGO).

